



PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

(Junior) Manager Inhouse Consulting (m/w) – Online Media (m/w)

In Vollzeit · Standort Hamburg

Performance Media ist die am schnellsten wachsende und technologisch führende digitale Mediaagentur in Deutschland. Unser Fokus liegt auf Vertriebskampagnen und effizienzorientiertem Branding. Als Teil der Performance Interactive Alliance (PIA) bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media und Webanalyse aus einer Hand. Mit derzeit über 250 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad übernehmen wir für unsere Auftraggeber Mediaplanung/-strategie, Mediaeinkauf, Kampagnenoptimierung, Performance-Analysen und Kreationdienstleistungen. Zu unseren Kunden zählen mehr als 100 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter HARIBO, TUI und 1&1. Es erwarten Sie ein breites Aufgabenspektrum mit hoher Eigenverantwortung sowie ein moderner Arbeitsplatz in zentraler Lage in Hamburg. In unserem Team finden Sie tolle Arbeitskollegen, schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchien und viel Raum für die eigene berufliche Entwicklung. Als Wachstumsunternehmen bieten wir Ihnen vielfältige Chancen Verantwortung zu übernehmen, eigene Themen zu besetzen und nachhaltig Veränderungen zu bewirken.

Ihre Aufgaben

Von aufstrebenden sozialen Netzwerken über die Aussteuerung von Werbung in Echtzeit bis zur Ansprache mit digitalem Video: Als Teil unseres Consulting-Teams entwickeln Sie digitale Marketing-Strategien für unsere Kunden. Dafür analysieren Sie Branchen-Trends, wirtschaftliche Rahmenbedingungen, technische Aspekte sowie Markt- und Kundenanforderungen und leiten daraus Handlungsempfehlungen für unsere Kunden ab. Sie verantworten in enger Abstimmung mit der Geschäftsleitung und dem Account Management kundenspezifische Fragestellungen und führen Meetings mit Kunden und Geschäftspartnern durch. Sie leiten Projekte für Sonder- und strategische Themen bis zur Entscheidungsreife und überprüfen Anforderungen, Konzepte und Ideen auf ihre Realisierbarkeit. Mit Ihrem Weitblick erarbeiten Sie in enger Zusammenarbeit mit den Fachbereichen Strategien und Tools zur Weiterentwicklung bestehender und zur Erschließung neuer Geschäftsfelder.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein mit sehr gutem Erfolg abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften
- Praktische Berufserfahrung in einer Unternehmens- oder Strategieberatung ist von Vorteil
- Sie bringen Erfahrung im Projektmanagement mit und konnten idealerweise bereits an strategischen Projekten mit Bezug zur Online-Medienwirtschaft mitwirken
- Sie haben einen hohen Qualitätsanspruch an sich selbst, handeln eigenverantwortlich und lösungsorientiert und bringen eine schnelle Auffassungsgabe sowie sehr gutes analytisches Denkvermögen mit
- Sie bringen Ihre Beratungskompetenz und Ihr diplomatisches Geschick kommunikationsstark und routiniert im Umgang mit Kunden, Dienstleistern und Kollegen ein
- Sie halten sich kontinuierlich über neue Trends und Technologien auf dem Laufenden und bringen Ihr Wissen und Ihre neuen Kenntnisse laufend proaktiv ein
- Sie besitzen sehr gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere Excel und PowerPoint
- Ihr perfektes Deutsch ist stilsicher, zudem sprechen und schreiben Sie sehr gut Englisch
- Sie haben Spaß, gemeinsam mit einem engagierten Team ein erfolgreiches Online-Unternehmen weiterzuentwickeln
- Ihr Humor, Ihr offenes und dynamisches Wesen sowie Ihr "winning spirit" passen toll zu uns

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u. a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Ulrike Marquard, Geschäftsleiterin Human Resources / Corporate Development
Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

