



Fachinformatiker/in Fachrichtung Anwendungsentwicklung

Performance Media Deutschland ist eine der am schnellsten wachsenden und technologisch führenden Online Media Agenturen in Deutschland. Mit derzeit über 75 begeisterten und ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg und Belgrad übernehmen wir für unsere Auftraggeber Mediaplanung, Mediaeinkauf, Kampagnenoptimierung, Reportings und Kreationsdienstleistungen. Zu den Kunden unserer Agentur zählen mehr als 100 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter American Express, AutoScout24, Verlagsgruppe Weltbild oder XING. Sie haben Ihr Abitur mit gutem Ergebnis erreicht oder werden es erreichen und möchten nun mit einer praktischen Ausbildung ins Berufsleben starten. Sie interessieren sich für Medien im Allgemeinen und den Online-Bereich im Besonderen.

Ihre Aufgaben

Ihre Aufgaben umfassen im Einzelnen:

- Entwicklung von Web-Applikationen für Performance-Marketing-Produkte innerhalb unseres Business-Development-Teams
- Unterstützung anderer Unternehmensbereiche bei der Einführung und Anwendung neuer Produkte
- Erstellung von Projektplänen, -berichten und -dokumentationen in deutscher und englischer Sprache

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen
- Sie besitzen solide Vorkenntnisse in PHP, MySQL und x(HTML)
- Erste Erfahrungen in objektorientierten Programmiersprachen sind von Vorteil
- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit sowie eine schnelle Auffassungsgabe zeichnen Sie aus

Sie sollten offen und engagiert sein, Spaß an eigenverantwortlichem Arbeiten haben und ein Teamplayer sein. Sie bringen eine präzise und fehlerfreie Ausdrucksweise in Wort und Schrift, Überzeugungskraft sowie Serviceorientierung mit. Sie werden täglich mit dem MS Office Paket arbeiten und sollten keine Scheu vor dem Gebrauch der englischen Sprache haben.

Unser Angebot

Bei uns lernen Sie den wachstumsstarken Bereich des Online-Marketings in einer sehr erfolgreichen und dynamischen Agentur und einem jungen Team kennen. Wir betreuen namhafte Kunden wie Wüstenrot, American Express, Brown-Forman oder Xing, für die wir vertriebsorientierte Werbekampagnen im Internet planen, umsetzen und auswerten. In unserem Büro in der Hamburger Innenstadt erwartet Sie zudem ein sehr hohes Maß an Kollegialität und Teamgeist.

Ausbildungsdauer

3 Jahre (Verkürzung möglich)

Beginn der Ausbildung

1. August 2012 (Es besteht die Möglichkeit, vor Beginn der Ausbildung ein Praktikum zu absolvieren, d.h. ab 01. Februar 2012)

Berufsschule

Staatliche Gewerbeschule Informations- und Elektrotechnik, Chemie- und Automatisierungstechnik (G18)

Unterrichtsform

Blockunterricht (wochenweise pro Schuljahr)

Probezeit

4 Monate

Ausbildungsvergütung

855 – 1.100 € (Staffelung 1.-3. Lehrjahr)

**Weitere Informationen
und Bewerbung**

Wir freuen uns auf Ihre vollständige und aussagekräftige Bewerbung inklusive aller Zeugnisse (als PDF) und eines Anschreibens. Informieren Sie sich gerne telefonisch bei Herrn Dr. Nico Shenawai, Geschäftsführer Performance Advertising, unter 040 1888 112 0.

Bitte bewerben Sie sich online unter bewerbung@performance-media.de.

Weitere Informationen zum Ausbildungsgang Fachinformatiker/in finden Sie auf der Website der Handelskammer Hamburg: <http://www.hk24.de>.

