



## Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

Performance Media Deutschland ist eine der am schnellsten wachsenden und technologisch führenden Online Media Agenturen in Deutschland. Mit derzeit über 75 begeisterten und ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg und Belgrad übernehmen wir für unsere Auftraggeber Mediaplanung, Mediaeinkauf, Kampagnenoptimierung, Reportings und Kreationdienstleistungen. Zu den Kunden unserer Agentur zählen mehr als 100 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter American Express, AutoScout24, Verlagsgruppe Weltbild oder XING. Sie haben Ihr Abitur mit gutem Ergebnis erreicht oder werden es erreichen und möchten nun mit einer praktischen Ausbildung ins Berufsleben starten. Sie interessieren sich für Medien im Allgemeinen und den Online-Bereich im Besonderen. Mit der Ausbildung zum/zur Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation qualifizieren Sie sich für die Arbeit in Agenturen sowie in Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen.

### Ihre Aufgaben

#### Ihre Aufgaben umfassen im Einzelnen:

- Kundenberatung in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und dem Key-Account-Management
- Marktanalyse
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Marketingkonzepten
- Analyse und Optimierungsmaßnahmen der Kampagnen in Zusammenarbeit mit dem Kampagnenmanagement
- Qualitätssicherung
- Einblicke in den kaufmännischen Bereich (Kostenkalkulation, Kostenkontrolle und Rechnungswesen)

### Ihr Profil

Sie sollten offen und engagiert sein, Spaß an eigenverantwortlichem Arbeiten haben und ein Teamplayer sein. Sie bringen eine präzise und fehlerfreie Ausdrucksweise in Wort und Schrift, Überzeugungskraft sowie Serviceorientierung mit. Sie werden täglich mit dem MS Office Paket arbeiten und sollten keine Scheu vor dem Gebrauch der englischen Sprache haben.

### Unser Angebot

Bei uns lernen Sie den wachstumsstarken Bereich des Online-Marketings in einer sehr erfolgreichen und dynamischen Agentur und einem jungen Team kennen. Wir betreuen namhafte Kunden wie Wüstenrot, American Express, Brown-Forman oder Xing, für die wir vertriebsorientierte Werbekampagnen im Internet planen, umsetzen und auswerten. In unserem Büro in der Hamburger Innenstadt erwartet Sie zudem ein sehr hohes Maß an Kollegialität und Teamgeist.

### Ausbildungsdauer

3 Jahre (Verkürzung möglich)

### Beginn der Ausbildung

1. August 2012 (Es besteht die Möglichkeit, vor Beginn der Ausbildung ein Praktikum zu absolvieren, d.h. ab 01. Februar 2012)

### Berufsschule

Berufliche Medienschule Wandsbek

### Unterrichtsform

Teilzeitunterricht (tageweise pro Woche)

### Probezeit

4 Monate

### Ausbildungsvergütung

835-980 € (Staffelung 1.-3. Lehrjahr)

**Weitere Informationen  
und Bewerbung**

Wir freuen uns auf Ihre vollständige und aussagekräftige Bewerbung inklusive aller Zeugnisse (PDF) und eines Anschreibens. Informieren Sie sich gerne telefonisch bei unseren aktuellen Auszubildenden Anika und Ellen unter 040 1888 112 0.

Bitte bewerben Sie sich online unter [bewerbung@performance-media.de](mailto:bewerbung@performance-media.de).

Weitere Informationen zum Ausbildungsgang Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation finden Sie auf der Website der Handelskammer Hamburg: <http://www.hk24.de>.

