

Shaping the Future of Digital Marketing



Du hast Deinen Schulabschluss mit sehr gutem Ergebnis erreicht und möchtest nun mit einer praktischen Ausbildung ins Berufsleben starten? Du interessierst Dich für die spannende und dynamische Welt der Medien und vor allem der Online-Bereich spricht Dich an? Wage den ersten Schritt und starte als

Auszubildende/r zum/r Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

Standort Hamburg

PERFORMANCE MEDIA ist die technologisch führende digitale Mediaagentur in Deutschland. Mit derzeit über 275 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Belgrad bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media Advertising und Analytics aus einer Hand. Zu unseren Kunden zählen mehr als 150 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter die Deutsche Bank AG, HARIBO, TUI, Jack Daniel's und 1&1.

In Deiner Ausbildung lernst Du sämtliche Bereiche des Unternehmens kennen und wirst folgende Aufgaben übernehmen:

- Anlage, Steuerung und Optimierung von Online-Kampagnen in Zusammenarbeit mit dem Kampagnenmanagement
- Kundenberatung und -betreuung in Zusammenarbeit mit dem Key Account Management
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Marketingkonzepten, Mediaplanungen sowie Marktanalysen
- Projektmanagement als Schnittstelle zwischen Kreation, Technik und Kunden
- Unterstützung im kaufmännischen Bereich (Kostenkalkulation und Buchhaltung) sowie Mitarbeit im Office Management

Das sind Deine Stärken

- Du bringst ein abgeschlossenes (Fach-) Abitur mit guten Noten, insbesondere in Mathematik mit
- Du begeisterst Dich für Online Themen und möchtest verstehen, wie Online Werbung funktioniert
- Du besitzt eine sehr schnelle Auffassungsgabe, Lernbereitschaft und bist bekannt für Deine Zahlenorientierung sowie Dein sehr gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen
- Du bist offen und engagiert, ein/e gute/r Teamplayer/in und hast Spaß an eigenverantwortlichem Arbeiten
- Du bringst eine präzise, fehlerfreie Ausdrucksweise in Wort und Schrift mit und besitzt gute Vorkenntnisse im Umgang mit Windows / MS Office (insbesondere Excel)

Was Du bei uns findest

Bei uns lernst Du den wachstumsstarken Bereich des Online-Marketings in einer sehr erfolgreichen und dynamischen Agentur kennen, deren Team großen Wert auf Kollegialität und gegenseitige Unterstützung legt. Darüber hinaus: Moderne Büros in toller Innenstadtlage und vergünstigte HVV-Tickets. Ein bezuschusstes Fitnessstudio im Haus und das Joggingrevier vor der Tür sorgen für den richtigen Ausgleich. Obst, Getränke, leckerer Kaffee und eine gemütliche Mitarbeiterlounge für entspannte Pausen im Arbeitsalltag.

Ausbildungsbeginn und -dauer: Start 01.08.2019; 3 Jahre (Verkürzung auf 2 Jahre möglich), **Vergütung:** 1.-3. Lehrjahr: 1.000,-/1.150,-/1.300,- € brutto

Jetzt benötigen wir nur noch Deine aussagekräftige Bewerbung, die Deinen Lebenslauf und Deine Zeugnisse (u.a. Schulzeugnisse sowie erste Praktika - falls vorhanden) umfassen sollte an bewerbung@performance-media.de.

Dein Ansprechpartner: Angela Schürmann, People Services, Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

JETZT
BEWERBEN