

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum 01. Oktober 2018 für ein

Berufsbegleitendes Masterstudium Media Management (EMBA) an der Hamburg Media School in Kooperation mit Performance Media

Das 2-jährige berufsbegleitende Studium Media Management (EMBA) an der renommierten Hamburg Media School bereitet Sie optimal auf zukünftige Managementaufgaben in der Digital- und Medienbranche vor. Die Verzahnung von Theorie an der Hochschule und praktischer Erfahrung im Unternehmen bieten Ihnen zugleich einen universitären, staatlich anerkannten MBA-Abschluss und einen Berufseinstieg in der wachstumsstärksten und technologisch führenden digitalen Mediaagentur in Deutschland.

Das erwartet Sie

Von klassischer Displaywerbung und Google/Facebook/Amazon Advertising über Social Media Marketing bis zu Programmatic: Wir unterstützen Sie bei Ihrer Entwicklung zum Digital-Experten. Nach einem gemeinsam mit Ihnen entwickelten Fahrplan lernen Sie durch den Einsatz in mehreren Fachbereichen die Arbeitsweise einer digital-pure-play Mediaagentur kennen und bauen Ihr Wissen über alle Aspekte digitaler Marketing-Strategien durch spannende und vielseitige Aufgaben auf.

Das sind Ihre Stärken

- Sie haben Ihr Erststudium der Wirtschaftswissenschaften oder Informatik mit sehr gutem Erfolg abgeschlossen
- Sie begeistern sich für medien- und marketingrelevante Themen und möchten Konzepte bis ins (technische) Detail verstehen
- Sie besitzen eine sehr schnelle Auffassungsgabe, Lernbereitschaft und sind bekannt für Ihre Zahlenorientierung sowie Ihr gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen
- Sie arbeiten gern eigenverantwortlich und strukturiert und schätzen Herausforderungen
- Sie besitzen gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere Excel und PowerPoint
- Neben perfekten Deutschkenntnissen ist Ihr Englisch stilsicher in Wort und Schrift

Über uns

Als Teil der Performance Interactive Alliance (PIA) bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media und Webanalyse aus einer Hand. An den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad übernehmen wir für unsere Auftraggeber Mediaplanung/-strategie, Mediaeinkauf, Kampagnensteuerung/-optimierung, Performance-Analysen und Kreationdienstleistungen. Zu unseren Kunden zählen mehr als 100 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter HARIBO, TUI und 1&1. Es erwarten Sie ein breites Aufgabenspektrum mit hoher Eigenverantwortung sowie ein moderner Arbeitsplatz in bester Lage Hamburgs. Bei uns finden Sie tolle Arbeitskollegen, schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchien und viel Raum für die eigene berufliche Entwicklung mit langfristigen Entwicklungsperspektiven. Als Wachstumsunternehmen bieten wir Ihnen vielfältige Chancen früh Verantwortung zu übernehmen, eigene Themen zu besetzen und nachhaltig Veränderungen zu bewirken.

Jetzt benötigen wir nur noch Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf und Ihre Zeugnisse (u.a. Schul-/Bachelorabschluss) umfassen sollte an bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Ulrike Marquard, People Services & Corporate Development

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

