

Shaping the Future of Digital Marketing



PM

performance media

Du möchtest studieren und gleichzeitig schon ins Berufsleben einsteigen? Du interessierst Dich für die spannende und dynamische Welt des digitalen Marketing? Dann starte zum 01. Oktober 2019 ein

Duales Studium an der HSBA - Media Management & Communication (BSc.)

In Kooperation mit der HSBA bieten wir das 3-jährige duale Studium Media Management & Communication an, das betriebswirtschaftliche Grundlagen mit medienspezifischen Modulen ergänzt. Drei Monate Theorie an der Hochschule und drei Monate praktische Erfahrung im Unternehmen wechseln sich regelmäßig ab. Bei PERFORMANCE MEDIA erwarten Dich dabei spannende Aufgaben in der technologisch führenden digitalen Mediaagentur in Deutschland. Mit derzeit über 275 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Belgrad bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media Advertising und Analytics aus einer Hand. Zu unseren Kunden zählen mehr als 150 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter die Deutsche Bank AG, HARIBO, TUI, Jack Daniel's und 1&1.

Das erwartet Dich

Wir begleiten Dich während Deiner Praxisphasen in den jeweiligen Units, bringen Dir das Handwerkszeug für die erfolgreiche Umsetzung von Online-Werbekampagnen bei und unterstützen Dich bei Deiner Entwicklung zum Digital-Experten: Nach einer Phase der intensiven Einarbeitung durch erfahrene Kollegen/innen unterstützt Du die Teams tatkräftig bei der Erstellung von Mediaplänen für unsere Kunden sowie deren Umsetzung, Aussteuerung und Optimierung. Du wirkst mit bei der Vor- und Nachbereitung von Online-Kampagnen, deren Optimierung sowie dem Kampagnen-Controlling. Du unterstützt bei der Erstellung von Reports und der Durchführung von Vermarkteranfragen. Des Weiteren erarbeitest Du Präsentationsunterlagen, übernimmst Recherchen und unterstützt im Tagesgeschäft. Von klassischer Displaywerbung über aufstrebende soziale Netzwerke bis zur gebotsbasierten Aussteuerung von Werbung in Echtzeit baust Du durch spannende und vielseitige Aufgaben Dein Wissen über alle Aspekte digitaler Marketing-Strategien auf und lernst so Dein erworbenes theoretisches Wissen direkt in die Tat umzusetzen.

Das sind Deine Stärken

- Du bringst eine sehr gute bis gute allgemeine Hochschulreife mit
- Du begeisterst Dich für Online Themen und möchtest verstehen, wie Online Werbung funktioniert
- Du besitzt eine sehr schnelle Auffassungsgabe, Lernbereitschaft und bist bekannt für Deine Zahlenorientierung sowie Dein gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen
- Es macht Dir Spaß, eigenverantwortlich und strukturiert an Aufgaben heranzugehen
- Du besitzt gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere Excel und PowerPoint
- Du möchtest Teil eines aufstrebenden Online Unternehmens sein und gemeinsam mit uns wachsen

Was Du bei uns findest

Es erwarten Dich ein breites Aufgabenspektrum mit hoher Eigenverantwortung sowie ein moderner Arbeitsplatz in bester Lage Hamburgs. Bei uns findest Du tolle Arbeitskollegen, schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchien und viel Raum für die eigene berufliche Entwicklung mit langfristigen Entwicklungsperspektiven. Als Wachstumsunternehmen bieten wir Dir vielfältige Chancen früh Verantwortung zu übernehmen, eigene Themen zu besetzen und nachhaltig Veränderungen zu bewirken. Darüber hinaus sorgen ein bezuschusstes Fitnessstudio im Haus und das Joggingrevier vor der Tür für den richtigen Ausgleich. Obst, Getränke, leckerer Kaffee und eine gemütliche Mitarbeiterlounge für entspannte Pausen im Arbeitsalltag.

Jetzt benötigen wir nur noch Deine aussagekräftige Bewerbung, die Deinen Lebenslauf und Deine Zeugnisse (u.a. Schulabschluss sowie erste Praktika – falls vorhanden) umfassen sollte an bewerbung@performance-media.de.

Dein Ansprechpartner: Jacqueline Guderian, People Services

Bei Fragen erreichst Du uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

