

Shaping the Future of Digital Marketing



PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

(Junior) Campaign Manager (m/w) – Einstieg ins Online Marketing

In Vollzeit · Standort Hamburg

PERFORMANCE MEDIA ist die technologisch führende unabhängige digitale Mediaagentur in Deutschland. Mit derzeit über 275 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Belgrad bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media Advertising und Analytics aus einer Hand. Zu unseren Kunden zählen mehr als 150 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter die Deutsche Bank AG, HARIBO, TUI, Jack Daniel's und 1&1.

Ihre Aufgaben

In enger Abstimmung mit unserem Key Account Management, den Vermarktern und Kunden setzen Sie für unsere Kunden innovative, durchdachte und conversionoptimierte Online-Kampagnen um. Als Teammitglied leisten Sie insbesondere auf technischer Ebene einen starken operativen Beitrag bei der Anlage, Umsetzung, Steuerung, Kontrolle und Optimierung von Online-Kampagnen. Sie prüfen Werbemittel, legen Kampagnen an, führen Funktionstests durch und sind verantwortlich für das Qualitätsmanagement. Neben den klassischen Werbebuchungen arbeiten Sie sich mit Entdeckungsfreude und Pragmatismus in die Logik der gebotsbasierten Werbebuchung und die relevanten Tools ein. Auf Grundlage detaillierter Kampagnenreportings übernehmen Sie auch Verantwortung für den wirtschaftlichen Erfolg der von Ihnen betreuten Kampagnen. Darüber hinaus engagieren Sie sich in interdisziplinären Teams, um die Weiterentwicklung der internen Anwendungs- und Supportsysteme stetig voranzutreiben.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein mit gutem Erfolg abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft, Marketing, Medienmanagement oder haben eine vergleichbare Ausbildung erfolgreich abgeschlossen
- Sie bringen idealerweise erste Berufserfahrung im operativen Kampagnen-Management bei einer Mediaagentur oder bei einem Online-Vermarkter mit
- Erste Erfahrung mit Ad-Management-/Bid-Managementsystemen, Tracking-Tools sowie Adservern sowie HTML-Kenntnisse sind ebenfalls von Vorteil
- Ihre Arbeitsweise ist systematisch, gut strukturiert und eigenständig, dabei flexibel und umsetzungsorientiert
- Sie haben eine hohe Affinität zu Zahlen und ein gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen
- Sie haben Freude daran, Teil eines dynamischen Teams in einem erfolgreichen Online-Unternehmen zu sein und wollen gemeinsam mit uns wachsen

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Kamila Dziemian, People Services

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

