

Shaping the Future of Digital Marketing



PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

(Junior) Online Mediaplanner (m/w) – Key Account Management

In Vollzeit · Standort Hamburg

PERFORMANCE MEDIA ist die technologisch führende unabhängige digitale Mediaagentur in Deutschland. Mit derzeit über 275 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Belgrad bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media Advertising und Analytics aus einer Hand. Zu unseren Kunden zählen mehr als 150 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter die Deutsche Bank AG, HARIBO, TUI, Jack Daniel's und 1&1.

Ihre Aufgaben

Als Mitglied eines unserer Account Teams übernehmen Sie Verantwortung für die umfassende Betreuung unserer Kunden bei der Erstellung von durchdachten, differenzierten und conversionoptimierten Mediaplänen sowie deren Umsetzung und zielorientierten Feinsteuerung. In enger Zusammenarbeit mit den Kampagnenmanagement-, IT- und Creative Solutions-Teams sowie der Geschäftsleitung leisten Sie einen starken operativen Beitrag bei der Erstellung von strategischen Verkaufs- und Präsentationsunterlagen, der Planung und Anlage von Mediaplänen sowie der Aufbereitung und Interpretation von Kampagnen-Reportings. Zudem repräsentieren Sie das Unternehmen gegenüber Kunden, Vermarktern und auf Messen.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein mit gutem Erfolg abgeschlossenes Studium mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung oder haben eine vergleichbare Ausbildung erfolgreich abgeschlossen
- Idealerweise bringen Sie erste (Online) Marketing Erfahrung auf Agentur- oder Kundenseite mit
- Sie haben großes Interesse an Marketing- bzw. Onlinethemen
- Eine hohe Affinität zu Zahlen sowie ein gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen bilden die Basis für Ihre tägliche Arbeit
- Die Kommunikation mit Kunden, Kollegen und Dienstleistern bereitet Ihnen Freude
- Ein überzeugendes und sicheres Auftreten gehört zu Ihren Stärken
- Sie denken und handeln serviceorientiert, sind flexibel und haben einen hohen Qualitätsanspruch an sich selbst
- Sie beherrschen den Umgang mit MS-Office (insbesondere PowerPoint und Excel)
- Sie möchten Teil eines aufstrebenden Online Unternehmens sein und gemeinsam mit uns wachsen

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Kamila Dziemian, People Services

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

