

Shaping the Future of Digital Marketing



PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

(Junior) Manager Online Media Einkauf (m/w)

In Vollzeit · Standort Hamburg

PERFORMANCE MEDIA ist die technologisch führende unabhängige digitale Mediaagentur in Deutschland. Mit derzeit über 275 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Belgrad bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media Advertising und Analytics aus einer Hand. Zu unseren Kunden zählen mehr als 150 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter die Deutsche Bank AG, HARIBO, TUI, Jack Daniel's und 1&1.

Ihre Aufgaben

Sie übernehmen die Steuerung von externen Kooperationspartnern (Publisher) unter Vorgabe von Kampagnenzielen und sind für die Pflege sowie das Monitoring von Publisher Deals im Bereich Real Time Advertising (Programmatic) verantwortlich. Darüber hinaus verhandeln Sie leistungsgerechte Preise und Konditionen. In Zusammenarbeit mit dem Key Account Management und der Geschäftsführung leisten Sie einen starken operativen Beitrag bei der Planung und Kalkulation von Online-Kampagnen und erstellen geschäftsübergreifende Analysen als Entscheidungsgrundlage für den strategischen Einkauf. Als Impulsgeber treiben Sie die strategische Entwicklung der einkaufsrelevanten Geschäftsfelder sowie die Anbahnung und Entwicklung von Kooperationen voran. Dabei sind Sie für die Erschließung und Verhandlung von neuen Werbepartnern und -umfeldern verantwortlich. Zudem repräsentieren Sie das Unternehmen gegenüber Kunden, Vermarktern und auf Messen.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein sehr gut abgeschlossenes Studium mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erste berufliche Erfahrung im Onlinebereich, bei Vermarktern oder in einer Mediaagentur sind von Vorteil
- Sie sind bekannt für Ihre schnelle Auffassungsgabe und unternehmerische Denke, kombiniert mit Vertriebsaffinität und Verhandlungsgeschick
- Sie besitzen eine hohe Zahlenorientierung sowie ein gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen
- Ihr überzeugendes und sicheres Auftreten und Ihr ausgeprägtes Kommunikationstalent versetzen Sie in die Lage, als Netzwerker/in zu punkten
- Sie beherrschen den Umgang mit MS Office (insbesondere Excel); Kenntnisse in HTML sind von Vorteil
- Ihr Deutsch ist stilsicher, zudem sprechen und schreiben Sie sehr gut Englisch
- Ihre Einsatzfreude, Ihr „winning spirit“ und Ihr Teamplay passen toll zu uns

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Ulrike Marquard, People Services

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

