

# Shaping the Future of Digital Marketing



**PIII**  
performance media

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

## **(Jr) Online Marketing Manager (w/m)**

### **– Direkteinstieg ins Paid Social Media Advertising**

In Vollzeit · Standort Hamburg

PERFORMANCE MEDIA ist die technologisch führende unabhängige digitale Mediaagentur in Deutschland. Mit derzeit über 275 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Belgrad bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media Advertising und Analytics aus einer Hand. Zu unseren Kunden zählen mehr als 150 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter die Deutsche Bank AG, HARIBO, TUI, Jack Daniel's und 1&1.

## **Ihre Aufgaben**

Als Mitglied eines engagierten interdisziplinären Kundenbetreuungsteams sind Sie für die Planung und Umsetzung effizienter, conversion-optimierter Social Media Kampagnen verantwortlich. Von der Anlage, Umsetzung, Aussteuerung und Kontrolle bis zur Optimierung steuern Sie das operative Geschäft über mehrere Plattformen (z.B. LinkedIn, Twitter, XING, Facebook) und über mehrere Länder (z.B. NL, CH, UK, I, E) hinweg. Sie beobachten und verstehen die relevanten Technologien und Tools, um sicher in einem sich dynamisch entwickelnden Umfeld agieren zu können.

## **Ihr Profil**

- Sie verfügen über ein mit gutem Erfolg abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder eine mit sehr gutem Erfolg abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- Erste Berufserfahrung im Online Marketing und Berührungspunkte mit Plattformen, Tools und Technologien wie Twitter, LinkedIn, Facebook, XING, Power Editor, Google AdWords und Tracking- und Bid-Management-Systemen sind wünschenswert
- Sie sind neugierig und motiviert, sich in neue Themenfelder on the job einzuarbeiten und diese direkt anzuwenden
- Sie sind absolut gründlich, verlässlich, verantwortungsbewusst und vertrauenswürdig und mögen es, eigenverantwortlich und strukturiert zu handeln
- Sie sind eine offene Persönlichkeit mit eloquentem und verbindlichem Kommunikationsstil
- Ihr Deutsch ist stilsicher, Ihr Englisch ist sehr gut in Wort und Schrift.
- Einsatzfreudig, mit Spaß am Wandel und „winning spirit“, passen Sie toll zu unserem netten, hochqualifizierten Team

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs-/Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter [bewerbung@performance-media.de](mailto:bewerbung@performance-media.de).

Ihr Ansprechpartner: Ulrike Marquard, People Services

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

