

Shaping the Future of Digital Marketing



PIII
performance media

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

(Junior) Online Marketing Manager (m/w) – SEA & Bid Management

In Vollzeit · Standort Hamburg

PERFORMANCE MEDIA ist die technologisch führende unabhängige digitale Mediaagentur in Deutschland. Mit derzeit über 275 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Belgrad bieten wir unseren Kunden Marketing-Lösungen über alle digitalen Kanäle. Die professionelle Mediaplanung, Analyse, Beratung und unser kundenorientiertes, verzahntes Arbeiten als Full-Service-Agentur machen uns seit Jahren erfolgreich. Zu unseren Kunden zählen mehr als 150 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter mobile.de, Deutsche Bank AG, Miele, TUI und Jack Daniel's.

Ihre Aufgaben

Sie verstärken unser Bid Management Team und starten so Ihre Karriere im stark wachsenden digitalen Marketing mit besten Perspektiven. In enger Abstimmung mit Ihren Bid Management Kollegen, unseren Kundenteams und der Lead-Ebene entwickeln Sie zunehmend eigenständig digitale Marketing-Kampagnen für die Bereiche SEA, Youtube, App Campaigns (Google und Apple), Shopping, Google Display Network und Amazon. Sie leisten einen starken operativen Beitrag bei der Anlage, Umsetzung, Steuerung, Kontrolle und Optimierung der Brand- und Performance-Kampagnen unserer Kunden. Dabei beraten und betreuen Sie Kunden aus unterschiedlichen Branchen und setzen zunehmend neue Impulse bei der Kampagnenentwicklung. In interdisziplinären Teams haben Sie zudem die Möglichkeit, unserer internen Monitoring- und Controllingtools weiterzuentwickeln und damit Prozesse aktiv mitzugestalten.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium (gern in den Fachbereichen (Online) Marketing/Wirtschaft) oder eine vergleichbare Ausbildung
- Sie besitzen ein sehr gutes Zahlenverständnis und eine hohe Analysefähigkeit, die Sie jeden Tag anwenden und weiterentwickeln wollen
- Sie haben bereits erste operative Kenntnisse und Erfahrung im Umgang mit SEA-Tools und Marketing- sowie Bid Management Technologien
- Sie haben Spaß an der Kommunikation mit engagierten und professionellen Kollegen sowie Kunden diverser Branchen
- Ihre Arbeitsweise ist sehr systematisch, gut strukturiert und Sie möchten Verantwortung übernehmen
- Sie suchen ein Umfeld, in dem Sie sich in einem hochprofessionellen und motivierten Team schnell weiterentwickeln können

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Kamila Dziemian, People Services.

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.