

Shaping the Future of Digital Marketing



PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

(Junior) Online Marketing Manager (m/w) – SEA/Search

In Vollzeit · Standort Hamburg

PERFORMANCE MEDIA ist die technologisch führende unabhängige digitale Mediaagentur in Deutschland. Mit derzeit über 275 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Belgrad bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media Advertising und Analytics aus einer Hand. Zu unseren Kunden zählen mehr als 150 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter die Deutsche Bank AG, HARIBO, TUI, Jack Daniel's und 1&1.

Ihre Aufgaben

Sie verstärken unser Bid Management Team in einem erfolgreichen und stark expandierenden Geschäftsfeld mit besten Perspektiven. In enger Abstimmung mit Key Account Management und Geschäftsleitung entwickeln Sie mit Ihrem Team durchdachte Cross Device Konzepte und verfolgen dabei unseren ganzheitlichen und kanalübergreifenden Ansatz. Sie leisten einen starken operativen Beitrag bei der Anlage, Umsetzung, Steuerung, Kontrolle und Optimierung von Online Marketing-Kampagnen für alle Search Produkte. Sie beraten und betreuen unsere Kunden, erschließen neue Umsatzerlösquellen und setzen neue Impulse bei der Kampagnenentwicklung. Sie engagieren sich in interdisziplinären Teams, um die Weiterentwicklung unserer internen Monitoring- und Controllingtools für Cross Device Advertising-Maßnahmen voranzutreiben.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium (gern in den Fachbereichen (Online) Marketing/Wirtschaft) oder eine vergleichbare Ausbildung
- Sie haben ein Händchen für die richtige Kombination von Keywords
- Erste operative Kenntnisse und Erfahrung im Umgang mit SEA-Tools und -Technologien wie Google AdWords, Tracking und Bid Management Systemen (auf Agentur- oder Unternehmensseite) sind von Vorteil
- Sie haben Spaß an der Kommunikation mit Kunden, Dienstleistern und Kollegen
- Sie besitzen ein sehr gutes Zahlenverständnis und eine hohe Analysefähigkeit
- Ihre Arbeitsweise ist sehr systematisch, gut strukturiert und eigenständig
- Sie verbinden Ihre starke Einsatzbereitschaft und ausgeprägte Umsetzungsorientierung mit einem lösungsorientierten „winning spirit“

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Kamila Dziemian, People Services.

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

