

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

(Junior)Technical Ad Manager (m/w)

In Vollzeit · Standort Hamburg

Performance Media ist die am schnellsten wachsende und technologisch führende digitale Mediaagentur in Deutschland. Unser Fokus liegt auf Vertriebskampagnen und effizienzorientiertem Branding. Als Teil der Performance Interactive Alliance (PIA) bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media und Webanalyse aus einer Hand. Mit derzeit über 250 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad übernehmen wir für unsere Auftraggeber Mediaplanung/-strategie, Mediaeinkauf, Kampagnenoptimierung, Performance-Analysen und Kreationdienstleistungen. Zu unseren Kunden zählen mehr als 100 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter HARIBO, TUI und 1&1.

Ihre Aufgaben

In enger Abstimmung mit unserem Key Account Management, den Vermarktern und Kunden setzen Sie für unsere Kunden innovative, durchdachte und conversionoptimierte Online-Kampagnen um. Als Teammitglied leisten Sie insbesondere auf technischer Ebene einen starken operativen Beitrag bei der Anlage, Umsetzung, Steuerung, Kontrolle und Optimierung von Online-Kampagnen. Sie prüfen Werbemittel, legen Kampagnen an, führen Funktionstests durch und sind verantwortlich für das Qualitätsmanagement. Neben den klassischen Werbebuchungen arbeiten Sie sich mit Entdeckungsfreude und Pragmatismus in die Logik der gebotsbasierten Werbebuchung und die relevanten Tools ein. Auf Grundlage detaillierter Kampagnenreportings übernehmen Sie auch Verantwortung für den wirtschaftlichen Erfolg der von Ihnen betreuten Kampagnen. Darüber hinaus engagieren Sie sich in interdisziplinären Teams, um die Weiterentwicklung der internen Anwendungs- und Supportsysteme stetig voranzutreiben.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein mit gutem Erfolg abgeschlossenes Studium - gerne in den Fachbereichen Informatik, Ingenieurwesen oder haben eine vergleichbare Ausbildung mit technischem Schwerpunkt erfolgreich abgeschlossen
- Sie haben idealerweise erste Erfahrung im Online Marketing sammeln können, vorzugsweise in einer Mediaagentur oder bei einem Online-Vermarkter
- Erste Erfahrung im Umgang mit Technologien wie HTML, CSS und JavaScript sowie Tracking und Ad-Management Systemen sind von Vorteil
- Sie sind ein Teamplayer und zeichnen sich vor allem durch Ihre analytische Herangehensweise an neue Aufgabengebiete sowie durch Ihre systematische und umsetzungsorientierte Arbeitsweise aus
- Sie begeistern sich für Online-Werbung und möchten in einem dynamischen Wachstumsunternehmen in eine bedeutende Rolle hineinwachsen

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Kamila Dziemian, Human Resources Manager.

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

