

Shaping the Future of Digital Marketing



PIII
performance media

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie in Hamburg zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Lead Bid Management (m/w) – SEA & Bid Management

PERFORMANCE MEDIA ist die technologisch führende unabhängige digitale Mediaagentur in Deutschland. Mit derzeit über 275 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Belgrad bieten wir unseren Kunden Marketing-Lösungen über alle digitalen Kanäle. Die professionelle Mediaplanung, Analyse, Beratung und unser kundenorientiertes, verzahntes Arbeiten als Full-Service-Agentur machen uns seit Jahren erfolgreich. Zu unseren Kunden zählen mehr als 150 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter mobile.de, Deutsche Bank AG, Miele, TUI und Jack Daniel's.

Ihre Aufgaben

Als erfahrener Experte/in haben Sie die Einsatzmöglichkeiten und Funktionen des digitalen Bid-Marketings, im Speziellen SEA, verinnerlicht und können einen inhaltlichen tiefgreifenden Dialog mit Kunden und Kollegen führen. Dabei sind Sie immer am Puls der neuen Themen und bewerten diese objektiv und fundiert im Sinne der Kunden und Agentur. Jenseits der Silo-Denke holen Sie das Beste aus den Kanälen rund um SEA (Google und Bing), Youtube, App Campaigns (Google und Apple), Shopping, Google Display Network, Amazon (AAP und AMS) heraus und arbeiten eng mit unseren Kundenteams und der Geschäftsleitung zusammen. Sie leiten dabei fachlich und personell Ihre Kollegen im Bid Management Team und bauen so Ihre Karriere im professionellen und erfolgsorientierten Arbeitsumfeld von PERFORMANCE MEDIA aus. Auf Basis Ihrer operativen Erfahrung und Führungspersönlichkeit entwickeln Sie das Bid Management Team weiter und optimieren gemeinsam nachhaltig die digitalen Marketing-Accounts und Kampagnen unserer Brand- und Performance-Kunden. Dabei beraten und betreuen Sie Kunden aus unterschiedlichen Branchen und setzen neue Impulse, um die innovative Stärke von PERFORMANCE MEDIA im SEA/ Bid Management voranzutreiben. In interdisziplinären Teams haben Sie zudem die Möglichkeit unser Service-Portfolio sowie interne proprietäre Monitoring- und Controllingtools weiterzuentwickeln und damit den Agenturerfolg aktiv mitzugestalten.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein sehr gut abgeschlossenes Studium (gern in den Fachbereichen (Online) Marketing/Wirtschaft) und/ oder einschlägige, langjährige Berufserfahrung im operativen Online Marketing mit Schwerpunkt SEA (auf Agentur- oder Unternehmensseite)
- Sie haben bereits praktische Erfahrung in den digitalen Marketingkanälen Apps, Display, Video oder Shopping und nutzen nicht nur die „Google Welt“
- Neuerungen und Weiterentwicklungen im digitalen Bid-Marketing haben Sie immer im Blick und testen diese systematisch
- Sie haben ein Händchen für die zielorientiert und nachhaltige Accountstruktur von SEA-Kampagnen sowie sehr gute operative Kenntnisse im Umgang mit SEA-Tools und Marketing- sowie Bid Management Technologien
- Sie besitzen ein sehr gutes Zahlenverständnis und eine hohe Analysefähigkeit, die Sie jungen Kollegen gerne beibringen
- Sie bringen Ihre Beratungskompetenz kommunikationsstark auch im Englischen routiniert im Umgang mit Kunden, Dienstleistern und Kollegen ein

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de. **Ihr Ansprechpartner: Ulrike Marquard, People Services.**

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.