

# Shaping the Future of Digital Marketing



PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

## Lead Bid Management (m/w) – SEA/PPC

In Vollzeit · Standort Hamburg

PERFORMANCE MEDIA ist die technologisch führende unabhängige digitale Mediaagentur in Deutschland. Mit derzeit über 275 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Belgrad bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media Advertising und Analytics aus einer Hand. Zu unseren Kunden zählen mehr als 150 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter die Deutsche Bank AG, HARIBO, TUI, Jack Daniel's und 1&1.

### Ihre Aufgaben

Sie sind Teil eines erfolgreichen und expandierenden Geschäftsfelds mit besten Perspektiven. Als Themenexperte/in haben Sie die Logik des Suchmaschinen-, Display-, und Videomarketing verstanden und können einen inhaltlichen Dialog mit Kunden und Kollegen führen, die Wert auf Ihre Einschätzung legen - jenseits der Silo-Denke und nicht auf Google beschränkt. Sie vernetzen sich eng mit Key Account Management, dem Entwicklungsteam und der Geschäftsleitung, um conversionoptimierte Konzepte für unsere Kunden zu entwickeln. Sie haben Ihr Ohr nah an der Entwicklung der marktrelevanten Technologien und Tools und treiben die Entwicklung unseres Portfolios voran (z.B. Amazon). Sie engagieren sich in interdisziplinären Teams, um die Anforderungen an die Entwicklung der internen Steuerungs- und Controllingtools zu formulieren. Sie leisten ebenso einen starken operativen Beitrag bei der Anlage, Steuerung, Kontrolle und Optimierung von Bidding Kampagnen. Darüber hinaus zeigen Sie sich für die Anleitung und Entwicklung von (Junior) Mitarbeitern/innen in Ihrem Team verantwortlich.

### Ihr Profil

- Sie verfügen über ein mit sehr gutem Erfolg abgeschlossenes Studium (gern in den Fachbereichen (Online) Marketing/Wirtschaft) und einschlägige Berufserfahrung im operativen Online Performance Marketing mit Schwerpunkt SEA (auf Agentur- oder Unternehmensseite)
- Sie haben ein geniales Händchen für die richtige Kombination von Keywords sowie sehr gute operative Kenntnisse im Umgang mit SEA-Tools und -Technologien wie Google Ads, Tracking und Bid Management Systemen
- Sie haben bereits Erfahrung im Display- & Video-Bereich von Google und Amazon gesammelt und sind bei Neuerungen und Weiterentwicklungen immer vorne mit dabei
- Sie bringen Ihre Beratungskompetenz kommunikationsstark und routiniert im Umgang mit Kunden, Dienstleistern und Kollegen ein
- Sie verbinden Ihre starke Einsatzbereitschaft und ausgeprägte Umsetzungsorientierung mit einem lösungsorientierten „winning spirit“
- Sie besitzen ein sehr gutes Zahlenverständnis und eine hohe Analysefähigkeit
- Ihre Arbeitsweise ist sehr systematisch, gut strukturiert und eigenständig
- Sie verfügen über fließende englische Sprachkenntnisse

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter [bewerbung@performance-media.de](mailto:bewerbung@performance-media.de). Ihr Ansprechpartner: Kamila Dziemian, People Services.

**Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.**