

Shaping the Future of Digital Marketing



PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Praktikant (m/w/d) – Online Marketing

In Vollzeit · Dauer: mind. 4 Monate · Standort Hamburg

PERFORMANCE MEDIA ist die technologisch führende unabhängige digitale Mediaagentur in Deutschland. Mit derzeit über 275 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Belgrad bieten wir unseren Kunden Marketing-Lösungen über alle digitalen Kanäle. Die professionelle Mediaplanung, Analyse, Beratung und unser kundenorientiertes, verzahntes Arbeiten als Full-Service-Agentur machen uns seit Jahren erfolgreich. Zu unseren Kunden zählen mehr als 150 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter mobile.de, Deutsche Bank AG, Miele, TUI und Jack Daniel's.

Deine Aufgaben

Wir bieten Dir spannende und vielseitige Aufgaben, bei denen Du unser Team bei der Erstellung von durchdachten conversion-optimierten Mediaplänen und deren Umsetzung, Aussteuerung und Optimierung für unsere Kunden unterstützt. Du wirkst bei der Vor- und Nachbereitung der Online-Kampagnen, deren Optimierung und dem Kampagnen-Controlling mit und unterstützt darüber hinaus bei der Erstellung von Reports und der Durchführung von Vermarkteranfragen. Des Weiteren erarbeitest Du Präsentationsunterlagen, übernimmst Recherchen und unterstützt die Kollegen/innen im Tagesgeschäft.

Im Rahmen Deines Praktikums erhältst Du Einblicke in unterschiedliche Bereiche des Online Marketing – von klassischer Displaywerbung über aufstrebende soziale Netzwerke bis zur gebotsbasierten Aussteuerung von Werbung in Echtzeit baust Du Dein Wissen über alle Aspekte digitaler Marketing-Strategien auf. Dabei wirst Du von einem Mentor begleitet, der Dich praxisnah an die verschiedenen Themen des Online Marketing heranführt.

Dein Profil

- Du studierst mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung und verfügst über sehr gute Studienleistungen
- Du hast großes Interesse an digitalen Themen und konntest idealerweise bereits erste relevante Erfahrungen durch Praktika in einer Mediaagentur oder im Online Umfeld sammeln
- Du besitzt eine sehr schnelle Auffassungsgabe, Lernbereitschaft und bist ein Kommunikationstalent
- Du bist bekannt für Deine Zahlenorientierung sowie Dein gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen
- Es macht Dir Spaß, eigenverantwortlich und strukturiert an Aufgaben heranzugehen
- Du besitzt sehr gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere Excel und PowerPoint
- Du hast Spaß, gemeinsam mit einem engagierten Team ein erfolgreiches Online-Unternehmen weiterzuentwickeln

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung, die Deinen Lebenslauf, Deine Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs-/Studienzeugnis) und Deinen frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Dein Ansprechpartner ist: Jacqueline Guderian, People Services

Bei Fragen erreichst Du uns unter der Telefonnummer **040 / 18 88 112-0**. Wir freuen uns auf Dich!

