

# Shaping the Future of Digital Marketing



PIII

performance media

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Hamburg als

## (Senior) Online Media Planner (m/w/d) – Key Account Management

PERFORMANCE MEDIA ist die technologisch führende digitale Mediaagentur in Deutschland. Mit derzeit über 275 Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Belgrad bieten wir unseren Kunden Marketing-Lösungen über alle digitalen Kanäle. Die professionelle Mediaplanung, Analyse, Beratung und unser kundenorientiertes, verzahntes Arbeiten als Full-Service-Agentur machen uns seit Jahren erfolgreich. Zu unseren Kunden zählen mehr als 150 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter mobile.de, Deutsche Bank AG, Miele, TUI und Jack Daniel's.

### Deine Aufgaben

Als erfahrener (Senior) Key Account Manager (m/w/d) übernimmst Du Verantwortung für die strategische Beratung und Betreuung unserer Online-Werbekunden. Du arbeitest federführend bei der Erarbeitung von übergreifenden Media- und Kommunikationslösungen mit, führst Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen durch und leitest Insights und Handlungsempfehlungen ab. Du leistest ebenfalls einen starken operativen Beitrag bei der Erstellung von differenzierten, conversionoptimierten Mediaplänen und wirst bei der Umsetzung und zielorientierten Feinsteuerung durch das Account Team unterstützt. In enger Zusammenarbeit mit den Kampagnenmanagement-, IT- und Creative Solutions-Teams sowie der Geschäftsleitung bist Du ebenfalls für die Erstellung von strategischen Verkaufs- und Präsentationsunterlagen zuständig, zudem repräsentierst Du unser Unternehmen gegenüber Kunden, Vermarktern und auf Messen und übernimmst die fachliche Anleitung von neuen Kollegen/innen.

### Dein Hintergrund

- Du verfügst über ein mit gutem Erfolg abgeschlossenes Studium mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung oder eine vergleichbare abgeschlossene Ausbildung
- Du besitzt 2+ Jahre Berufserfahrung in der Online-Mediaplanung in einer Agentur oder auf Kundenseite und hast Dir ein fundiertes und breitgefächertes Fachwissen im Bereich der digitalen Medien aufgebaut
- Du überzeugst Deine Kunden und Geschäftspartner durch Deine Beratungskompetenz und aktive Betreuung
- Eine hohe Affinität zu Zahlen sowie ein gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen zeichnen Dich aus
- Dein überzeugendes und sicheres Auftreten sowie Dein Kommunikationstalent gehören zu Deinen Stärken
- Du denkst und handelst serviceorientiert, bist flexibel und hast einen hohen Qualitätsanspruch an Dich selbst
- Du beherrscht den Umgang mit MS-Office (insbesondere PowerPoint und Excel)

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung, die Deinen Lebenslauf, Deine Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Deine Gehaltsvorstellung und den frühesten Eintrittstermin umfasst unter [bewerbung@performance-media.de](mailto:bewerbung@performance-media.de).

Dein Ansprechpartner: Kamila Dziemian, People Services.

Bei Fragen erreichst Du uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

Wir freuen uns auf Dich!