

# Shaping the Future of Digital Marketing



PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

## (Sr) Campaign Manager (m/w)

In Vollzeit · Standort Hamburg

PERFORMANCE MEDIA ist die technologisch führende unabhängige digitale Mediaagentur in Deutschland. Mit derzeit über 275 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Belgrad bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media Advertising und Analytics aus einer Hand. Zu unseren Kunden zählen mehr als 150 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter die Deutsche Bank AG, HARIBO, TUI, Jack Daniel's und 1&1.

### Ihre Aufgaben

In enger Abstimmung mit unserem Key Account Management, den Vermarktern und Kunden setzen Sie für unsere Kunden innovative, durchdachte und conversionoptimierte Online-Kampagnen um. Sie leisten insbesondere auf technischer Ebene einen starken operativen Beitrag bei der Anlage, Umsetzung, Steuerung, Kontrolle und Optimierung von Online-Kampagnen. Sie prüfen Werbemittel, legen Kampagnen an, führen Funktionstests durch und sind verantwortlich für das Qualitätsmanagement. Neben den klassischen Werbebuchungen arbeiten Sie sich mit Entdeckungsfreude und Pragmatismus in die Logik der gebotsbasierten Werbebuchung und die relevanten Tools ein. Auf Grundlage detaillierter Kampagnenreportings übernehmen Sie auch Verantwortung für den wirtschaftlichen Erfolg der von Ihnen betreuten Kampagnen. Darüber hinaus engagieren Sie sich in interdisziplinären Teams, um die Weiterentwicklung der internen Anwendungs- und Supportsysteme stetig voranzutreiben.

### Ihr Profil

- Sie verfügen über ein mit gutem Erfolg abgeschlossenes Studium - gerne in den Fachbereichen Informatik, Ingenieurwesen oder haben eine vergleichbare Ausbildung mit technischem Schwerpunkt erfolgreich abgeschlossen
- Sie haben bereits erste Erfahrung im Online Marketing sammeln können, vorzugsweise in einer Mediaagentur oder bei einem Online-Vermarkter
- Sie sind sicher im Umgang mit Technologien wie HTML, CSS und JavaScript und kennen sich vorzugsweise mit Tracking und Ad-Management Systemen bereits gut aus
- Sie sind ein Teamplayer und zeichnen sich vor allem durch Ihre analytische Herangehensweise an neue Aufgabengebiete sowie durch Ihre systematische und umsetzungsorientierte Arbeitsweise aus
- Sie begeistern sich für Online-Werbung und möchten in einem dynamischen Wachstumsunternehmen in eine bedeutende Rolle hineinwachsen

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter [bewerbung@performance-media.de](mailto:bewerbung@performance-media.de).

Ihr Ansprechpartner: Kamila Dziemian, People Services.

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

