

Shaping the Future of Digital Marketing



PIII
performance media

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

(Senior) Manager Inhouse Consulting (w/m) – Digital Media

In Vollzeit · Standort Hamburg

PERFORMANCE MEDIA ist die technologisch führende unabhängige digitale Mediaagentur in Deutschland. Mit derzeit über 275 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Belgrad bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media Advertising und Analytics aus einer Hand. Zu unseren Kunden zählen mehr als 150 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter die Deutsche Bank AG, HARIBO, TUI, Jack Daniel's und 1&1.

Ihre Aufgaben

Von aufstrebenden sozialen Netzwerken über die Aussteuerung von Werbung in Echtzeit bis zur Ansprache mit digitalem Video: Als Teil unseres Consulting-Teams entwickeln Sie digitale Marketing-Strategien für unsere Kunden. Dafür analysieren Sie Branchen-Trends, wirtschaftliche Rahmenbedingungen, technische Aspekte sowie Markt- und Kundenanforderungen und leiten daraus Handlungsempfehlungen ab. In enger Abstimmung mit der Geschäftsführung präsentieren und vermitteln Sie Ihre Erkenntnisse in internen und externen Meetings. Sie leiten Projekte für Sonder- und strategische Themen bis zur Entscheidungsreife und überprüfen Anforderungen, Konzepte und Ideen auf ihre Realisierbarkeit. Mit Ihrem Weitblick erarbeiten Sie in enger Zusammenarbeit mit den Fachbereichen Strategien und Tools zur Weiterentwicklung bestehender und zur Erschließung neuer Geschäftsfelder.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein mit sehr gutem Erfolg abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften
- Sie haben zwei bis fünf Jahre Berufserfahrung in einer strategischen Unternehmensberatung gesammelt und konnten idealerweise bereits an Projekten mit Bezug zur Online-Medienwirtschaft mitwirken
- Sie haben Lust, gemeinsam mit einem engagierten Team ein erfolgreiches Online-Unternehmen weiterzuentwickeln
- Sie sind eine Persönlichkeit mit Humor, einem offenen und dynamischen Wesen und "winning spirit" - wir freuen uns jetzt schon auf Sie!

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs-/Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Ulrike Marquard, People Services & Corporate Development

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

