

Shaping the Future of Digital Marketing



PIII
performance media

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie in Hamburg zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

(Senior) Online Marketing Manager (m/w) – SEA & Bid Management

PERFORMANCE MEDIA ist die technologisch führende unabhängige digitale Mediaagentur in Deutschland. Mit derzeit über 275 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Belgrad bieten wir unseren Kunden Marketing-Lösungen über alle digitalen Kanäle. Die professionelle Mediaplanung, Analyse, Beratung und unser kundenorientiertes, verzahntes Arbeiten als Full-Service-Agentur machen uns seit Jahren erfolgreich. Zu unseren Kunden zählen mehr als 150 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter mobile.de, Deutsche Bank AG, Miele, TUI und Jack Daniel's.

Ihre Aufgaben

Als erfahrener Experte/in haben Sie die Einsatzmöglichkeiten und Funktionen des digitalen Bid-Marketings, im Speziellen SEA, operativ in allen Facetten im Griff und können einen inhaltlichen fundierten Dialog mit Kunden und Kollegen führen. Dabei haben Sie einen Blick auf die neuen Themen und Tools der großen Plattformen und testen diese gerne objektiv und strukturiert im Sinne der Kunden und Agentur. Jenseits der Silo-Denke arbeiten Sie eigenständig mit Ihren Bid Management Kollegen, unseren Kundenteams und der Geschäftsleitung am besten Kampagnensetup rund um SEA (Google und Bing), Youtube, App Campaigns (Google und Apple), Shopping, Google Display Network, Amazon (AAP und AMS). Dabei optimieren, beraten und betreuen Sie Kunden aus unterschiedlichen Branchen und setzen neue Impulse, um die exzellente Dienstleistung von PERFORMANCE MEDIA im SEA/ Bid Management voranzutreiben. Im hochprofessionellen Umfeld mit motivierten und engagierten Kollegen entwickeln Sie eigenverantwortlich im Bid Management Team nachhaltig die digitalen Marketing-Accounts und Kampagnen unserer Brand- und Performance-Kunden. In interdisziplinären Teams freuen wir uns auf Ihren Input, um unsere internen proprietären Monitoring- und Controllingtools weiterzuentwickeln und damit die Arbeitsprozesse aktiv mitzugestalten.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein sehr gut abgeschlossenes Studium (gern in den Fachbereichen (Online) Marketing/Wirtschaft) und/ oder einschlägige Berufserfahrung von mind. 2 Jahren im operativen Online Marketing mit Schwerpunkt SEA (auf Agentur- oder Unternehmensseite)
- Praktische Erfahrung in den digitalen Marketingkanälen Apps, Display, Video oder Shopping über die „Google Welt“ hinaus sind von Vorteil
- Neuerungen und Weiterentwicklungen im digitalen Bid-Marketing haben Sie immer im Blick und wollen diese gerne systematisch testen und bewerten
- Sie haben ein Händchen für die zielorientiert und nachhaltige Accountstruktur von SEA-Kampagnen sowie sehr gute operative Kenntnisse im Umgang mit SEA-Tools und Marketing- sowie Bid Management Technologien
- Sie besitzen ein sehr gutes Zahlenverständnis und hohe Analysefähigkeit und sind kommunikationsstark in Englisch
- Sie wollen Ihre überdurchschnittliche Einsatzbereitschaft und ausgeprägte Umsetzungsorientierung in einem Umfeld anwenden, das professionelle, engagierte und kollegiale Arbeit im Sinne einer erfolgreichen Dienstleistung honoriert

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Kamila Dziemian, People Services.

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.