

Shaping the Future of Digital Marketing



PIII
performance media

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Werkstudent (m/w) – Online Marketing

Standort Hamburg

PERFORMANCE MEDIA ist die technologisch führende unabhängige digitale Mediaagentur in Deutschland. Mit derzeit über 275 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Belgrad bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media Advertising und Analytics aus einer Hand. Zu unseren Kunden zählen mehr als 150 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter die Deutsche Bank AG, HARIBO, TUI, Jack Daniel's und 1&1.

Ihre Aufgaben

Wir begleiten Sie bei Ihrem Berufseinstieg im Online Marketing: Nach einer Phase der Einarbeitung unterstützen Sie unser Team tatkräftig und engagiert bei der Erstellung von durchdachten conversion-optimierten Mediaplänen und deren Umsetzung, Aussteuerung und Optimierung für unsere Kunden. Sie wirken bei der Vor- und Nachbereitung der Online-Kampagnen, deren Optimierung sowie dem Kampagnen-Controlling mit. Sie unterstützen bei der Erstellung von Reports und Durchführung von Vermarkteranfragen. Des Weiteren erarbeiten Sie Präsentationsunterlagen, übernehmen Recherchen und unterstützen im Tagesgeschäft. Von klassischer Displaywerbung über aufstrebende soziale Netzwerke bis zur gebotsbasierten Aussteuerung von Werbung in Echtzeit bauen Sie durch spannende und vielseitige Aufgaben Ihr Wissen über alle Aspekte digitaler Marketing-Strategien auf.

Ihr Profil

- Sie studieren mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung und verfügen über sehr gute Studienleistungen sowie über eine hohe Affinität für die digitale Welt
- Idealerweise konnten Sie bereits erste relevante Erfahrungen durch anspruchsvolle Praktika in einer Mediaagentur oder einem Online-Unternehmen sammeln
- Sie besitzen eine sehr schnelle Auffassungsgabe, Lernbereitschaft und sind ein Kommunikationstalent
- Sie sind bekannt für Ihre Zahlenorientierung und Ihr gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen
- Es macht Ihnen Spaß, eigenverantwortlich und strukturiert an Aufgaben heranzugehen
- Sie besitzen sehr gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere Excel und PowerPoint
- Sie haben Spaß, gemeinsam mit einem engagierten Team ein erfolgreiches Online-Unternehmen weiterzuentwickeln
- Ihr Humor, Ihr offenes und dynamisches Wesen sowie Ihr "winning spirit" passen toll zu uns

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs-/Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Kamila Dziemian, People Services

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

