

Shaping the Future of Digital Marketing



PIII
performance media

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Werkstudent (m/w) im Online Marketing (SEA/Bidding)

Standort Hamburg

PERFORMANCE MEDIA ist die technologisch führende unabhängige digitale Mediaagentur in Deutschland. Mit derzeit über 275 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Belgrad bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media Advertising und Analytics aus einer Hand. Zu unseren Kunden zählen mehr als 150 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter die Deutsche Bank AG, HARIBO, TUI, Jack Daniel's und 1&1.

Ihre Aufgaben

In unserem Bidding Team werden Sie in allen Bereichen des Search Engine Advertising ausgebildet und lernen das Handwerkszeug für die Umsetzung erfolgreicher Search Kampagnen: Von der Konzeption, Anlage, Steuerung und Optimierung verfolgen Sie – unterstützt durch erfahrene Bidding-Kollegen/innen sowie marktgängige und eigenentwickelte Tools – alle Schritte für die Umsetzung plattform- und kanalübergreifender Suchmaschinenmarketing-Kampagnen. Dabei folgen Sie unserem ganzheitlichen Cross-Device- und Multikanal-Ansatz und lernen sukzessive das Setup sowie die eigenverantwortliche Steuerung von nationalen wie internationalen Search-Kampagnen. Dabei bauen Sie kontinuierlich Ihr Wissen über Nutzer, Märkte und technische Systeme aus. In Ihrer Werkstudententätigkeit stehen Ihnen immer erfahrene Teamkollegen als Ansprechpartner zur Seite.

Ihr Profil

- Sie studieren mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung und verfügen über sehr gute Studienleistungen sowie über eine hohe Affinität für die digitale Welt
- Sie haben ein Händchen für die richtige Kombination von Keywords und bringen idealerweise erste operative Kenntnisse im Umgang mit SEA-Tools und -Technologien wie Google AdWords, Tracking und/oder Bid Management Systemen mit
- Sie besitzen eine sehr schnelle Auffassungsgabe, Lernbereitschaft und sind ein Kommunikationstalent
- Sie sind bekannt für Ihr gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen
- Es macht Ihnen Spaß, eigenverantwortlich und strukturiert an Aufgaben heranzugehen
- Sie besitzen sehr gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere Excel und PowerPoint
- Ihr Humor, Ihr offenes und dynamisches Wesen sowie Ihr "winning spirit" passen toll zu uns

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs-/Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Jacqueline Guderian, People Services

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

